



ZOOM SUR : LE PROJET PERSONNEL

Dans le cadre du **Parcours Corporate** proposé en deuxième année, les étudiants réalisent durant la période estivale un **projet personnel** qui peut prendre plusieurs formes :

- > **Mission solidaire et sociale** : action humanitaire, recherche de fonds, mission associative... en France ou à l'étranger.
- > **Mission entrepreneuriale** : projet de création d'entreprise tutoré par un professionnel.
- > **Mission linguistique** : summer school Audencia ou en université à l'étranger.
- > **Mission opérationnelle** : stage ou CDD en France ou à l'étranger.



“ Ce dispositif permet, une fois encore, de personnaliser son parcours à l'EAC. En effet, cette période offre l'opportunité à chaque étudiant de réaliser, dans le cadre de ses études, un rêve ou un projet original, d'explorer de nouveaux territoires, ou tout simplement d'élargir son portefeuille de compétences. ”



Isabelle Petit
Directrice Relations Entreprises

CONCOURS

Record du nombre de candidats à l'admission en première année pour la rentrée 2011!

Les candidats Atout+3 ont largement plébiscité l'Ecole Atlantique de Commerce lors de la première session qui s'est tenue en février/mars derniers. En effet, le nombre des admissibles présents aux épreuves orales a progressé de 73% par rapport à la première session 2010.

La deuxième session, qui se déroule actuellement, semble confirmer cette tendance. Toutes les précisions vous seront données dans la prochaine édition.



HUMANITAIRE

Les étudiants de première année ont choisi de remettre la somme collectée lors de la vente de leur magazine "crEACtu" au comité 44 de la ligue contre le cancer. La donation sera utilisée pour soutenir leurs missions : le soutien à la recherche, la prévention et promotion du dépistage, ainsi que l'action pour les malades.



LA RENCONTRE : FLORENCE CHOPLIN - promotion 97

CONSEIL EN IMAGE ET RELOOKING

Après un parcours de plus de 10 ans en tant que responsable commerciale dans le domaine médical, Florence Choplin fait le choix de la reconversion professionnelle pour réaliser son rêve et crée son entreprise de conseil en image. Au service des particuliers comme des professionnels, elle accompagne ses clients et les guide dans leur recherche d'équilibre et de valorisation.

"Une passion pour le bien-être de la personne et son épanouissement"

