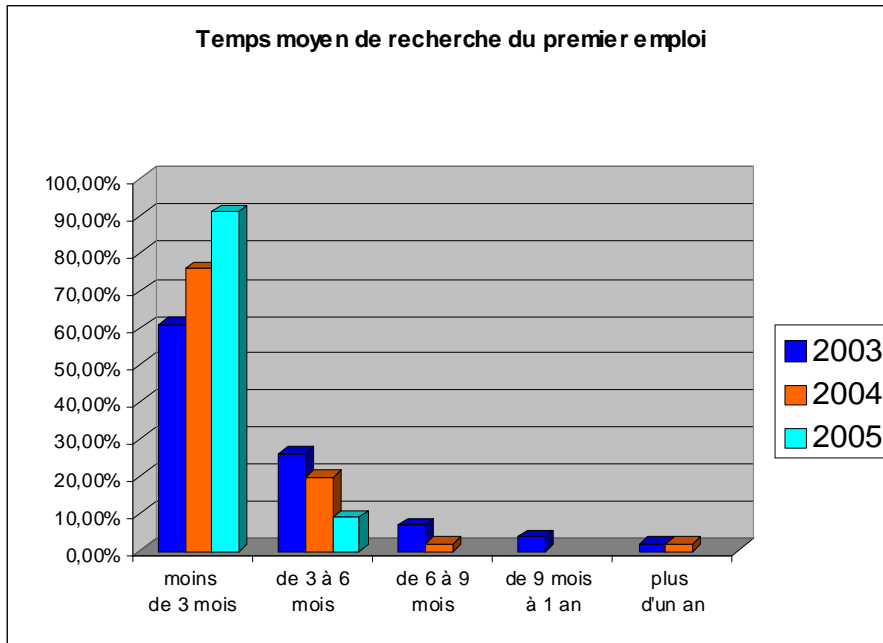


INSERTION PROFESSIONNELLE des étudiants de l'EAC des promotions 2003 à 2005

1. Temps moyen de recherche du premier emploi

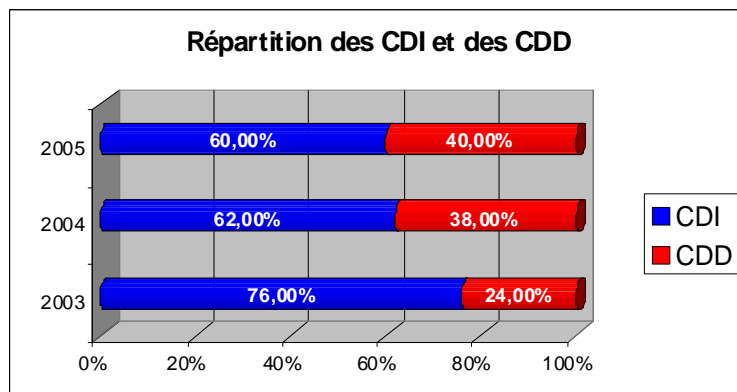


La progression de l'insertion professionnelle à moins de 3 mois peut s'expliquer par plusieurs facteurs :

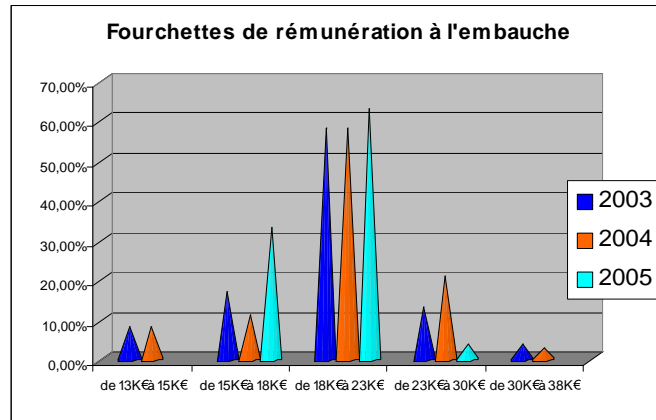
- une progression de propositions d'embauches émises par les entreprises ayant accueilli les étudiants de l'Ecole Atlantique de Commerce et de Gestion lors de leur stage de 3^{ème} année.

En 2005, 53% des étudiants étaient embauchés à l'issue de leur stage de fin d'études, contre 40% en 2004.

- le profil commercial des diplômés de l'Ecole Atlantique de Commerce et de Gestion est en adéquation avec les attentes majoritaires des entreprises en terme de recrutement en matière de compétences commerciales.

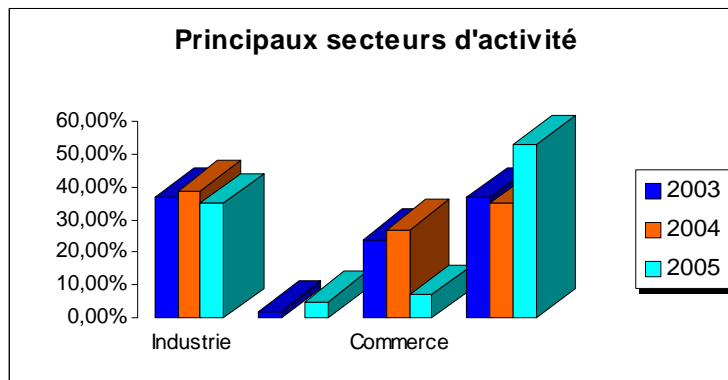


2. Fourchettes de rémunération à l'embauche



Le salaire moyen du 1^{er} emploi se situe entre 18 et 23 K€ sur les 3 dernières années. Il est à noter qu'il s'agit d'une rémunération de postes majoritairement commerciaux et que cette fourchette ne prend en compte que le salaire fixe sans intégrer la partie variable de rémunération.

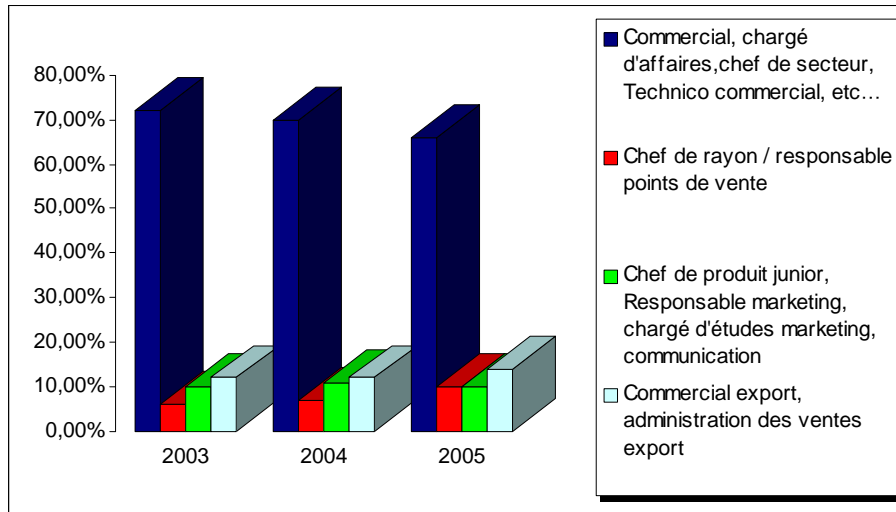
3. Secteurs principaux d'activité



On peut constater une forte représentativité des secteurs de l'industrie et des services.

Ces résultats sont à mettre en parallèle avec une insertion géographique de 60 % en moyenne sur les 3 dernières promotions, en Région Pays de Loire et Bretagne, où l'industrie agroalimentaire et la construction navale et aéronautique sont particulièrement dynamiques.

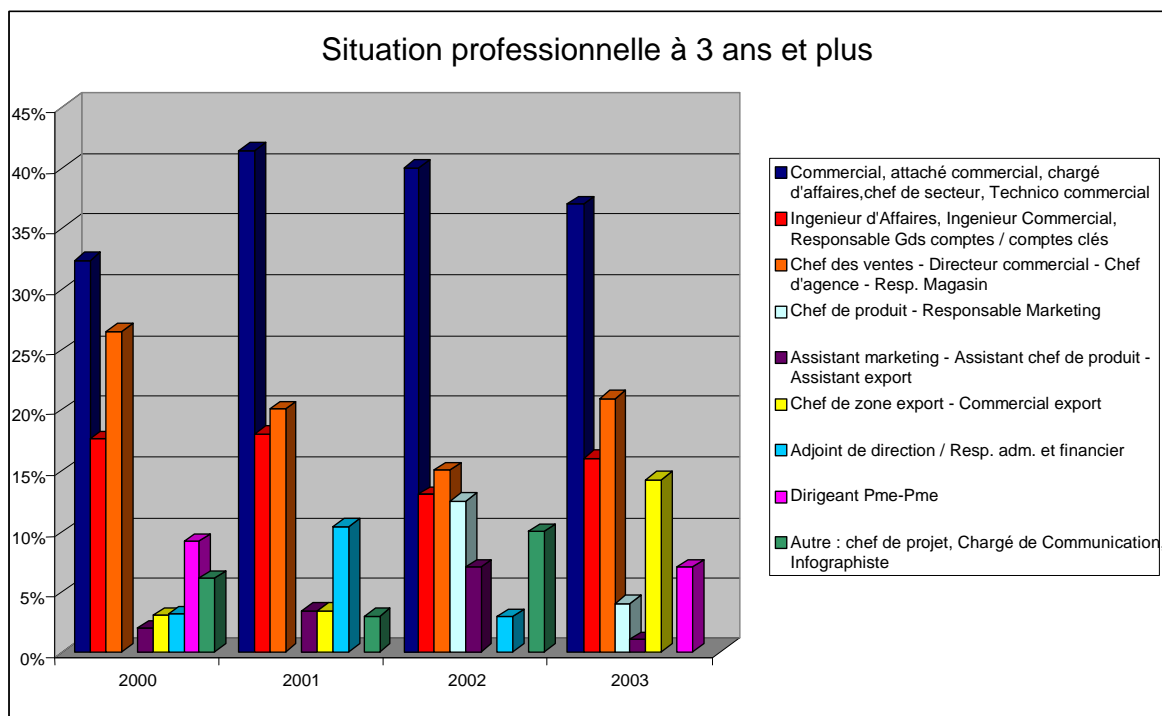
4. Principaux profils de postes occupés



On constate une prépondérance de postes occupés dans les fonctions commerciales qui témoignent du dynamisme du marché à l'égard de ce type de profils. Il est à noter que la fonction commerciale englobe aujourd'hui une diversité importante de métiers et de compétences associées.

Il est à noter une progression intéressante de la composante internationale dans l'activité professionnelle des diplômés de l'Ecole Atlantique de Commerce et de gestion. En effet, en 2005, 26 % des diplômés travaillent dans un contexte international (nécessitant une compétence linguistique au quotidien). D'autre part, 14 % des diplômés exercent leur activité professionnelle à l'étranger en 2005.

5. Situation professionnelle à 3 ans et plus



Les chiffres émanent d'une enquête réalisée en janvier 2006 sur les promotions sorties depuis plus de trois ans.

Nous constatons une évolution à 5 ans vers des postes d'encadrement commercial, marketing, voire de direction d'entreprise.